

국민대학교 중장기발전계획

KMU VISION 2030+ α

LONG TERM PLAN OF KOOKMIN UNIVERSITY

우리는 도전하는 국민*인, 즉 세상을 바꾸는 공동체적 실용융합인재를 양성할 것이다.

우리는 학생들의 도전정신과 사회의 수요를 연결시켜 학생들로 하여금 **세상을 바꿀 수 있다는 자신감**을 갖게 만드는 **체험형 교육환경**을 성공적으로 구축한 첫 번째 대학이 될 것이다.

우리는 다른 대학이 실패한 다양한 교육 실험을 성공시킬 것이다. 우리는 **공동체 정신과 실용주의**라는 교육철학의 실현을 위하여 사람과 사람, 사람과 사회를 **‘연결(connecting)’**하는 **체험형 교육모델**을 성공시킬 것이다.

우리는 **생각하고(Think), 표현하며(Express), 실천하고(Act), 창조하는(Make) TEAM형 인재양성**을 위해 공동체 중심의 교육체계를 구축하고, 체험을 통한 TEAM 교육의 현장 적용 및 확산을 성공적으로 이끈 대표 대학이 될 것이다.

이를 위해 다양한 **교양과 전공과목을 융합**하고 **교과목과 비교과활동의 유기적 연계**를 확대할 것이며 이를 통하여 학생들에게 자신의 역량을 세상과 **‘연결’**하는 방법을 가르치고 이러한 **‘연결’의 관점에서 작게는 제품들을, 크게는 사회를 디자인하는 인재**를 양성하는 첫 번째 대학이 될 것이다.

우리는 학생뿐 아니라 교수를 선발하는 과정에서도 공동체 정신에 입각한 인성을 중요시하는 국내 첫 번째 대학이 될 것이며 **기존의 교육방식과 문화의 한계(주입식 교육의 탈피와 전공, 계열 간의 폐쇄적 칸막이 파괴)**를 혁신적으로 극복하는 대표대학이 될 것이다.

우리는 건고한 **교육지원시스템구축** → TEAM 교육체계를 위한 **전략방향 설정** → 플랫폼 구축 및 확대 → **전략실행**의 단계를 통하여 **세상을 바꾸는 TEAM형 인재**를 양성할 것이며, 다양한 확산연계망을 통한 대내외 확산을 강화할 것이다. 그리고 최종적으로 **졸업생의 성장과 발전** 자체가 **가장 큰 확산이자 연계망**이라는 신념을 가지고 이들의 의견을 끊임없이 수렴하고 재학생들과의 연계를 통하여 지속가능한 **고등교육체계의 새로운 표준**을 구축할 것이다.

지금으로부터 13년 후 ‘국민대 졸업생’이라는 브랜드 네임은 세계 도처에 알려질 것이고 이 브랜드 네임은 **‘사회에서의 대학의 역할’을 상징하는 아이콘**이 될 것이며, ‘국민대학교’라는 이름은 **한국교육시스템의 패러다임을 바꾼 자부심과 자긍심**의 대명사가 될 것이다.

KMU VISION 2030+ α
LONG TERM PLAN OF KOOKMIN UNIVERSITY

발전계획 개관

1 국민대학교 장기발전계획 연혁



2 우리대학의 강·약점 분석

강점(Strength)

- 공동체정신 및 실용주의를 강조하는 대학이념 및 교육철학
- 선제적 학사구조 개편 완료 및 교육과정 혁신·교육의 질 관리 역량 보유
- 경계 허무는 융복합 TEAM 교육혁신 프로그램의 성공적인 정착
- 다수 재정지원사업 수행 통한 역량·인프라 보유

기회(Opportunity)

- 4차산업혁명 시대에 대응하는 교육혁신 요구
- 포스트코로나 시대에 일상회복을 앞당기는 교육혁신 프로그램 필요
- 디지털 전환 신산업 분야 혁신 창업 인재 필요
- 청년 일자리 창출에 대한 사회적 요구 증가
- 성과 중심의 대학평가 확산

약점(Weakness)

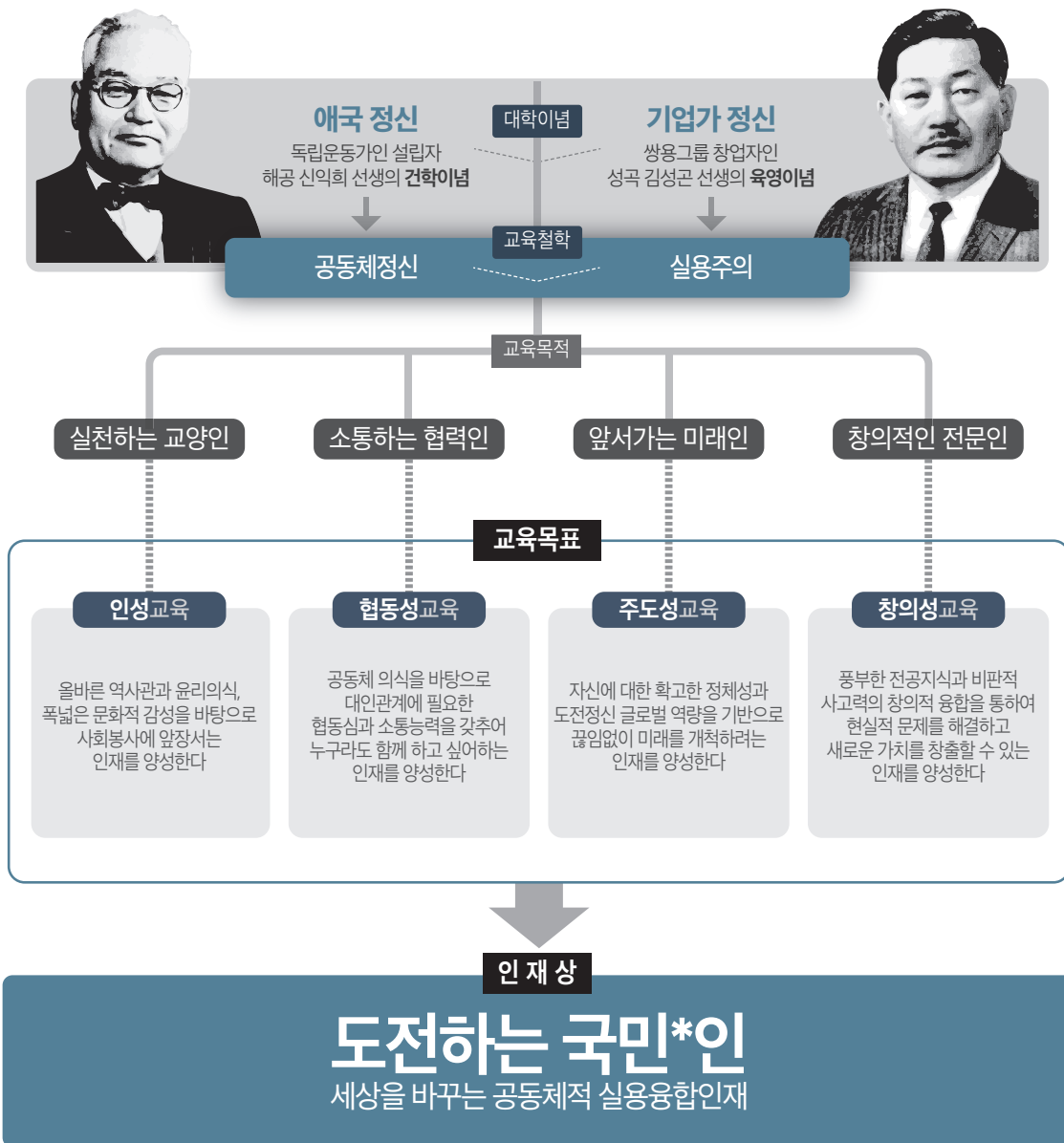
- 캠퍼스 교통접근성 취약
- 동문네트워크를 포함한 외부 네트워킹 부족
- 낮은 교지확보율 및 캠퍼스 포화
- 등록금 중심의 대학재정 구조
- 역량 대비 상대적으로 낮은 브랜드 인지도

위협(Threat)

- 학령인구의 지속적 감소에 따른 입학정원 감축
- 글로벌 경제 위기 및 낮은 경제성장률 지속에 따른 청년실업률 증가
- 산업 수요와 교육 인재 공급 간 일자리 미스매치
- 등록금 동결 및 재정악화 가속
- 전통적 대학교육모델 변화 및 대학 간 경쟁 심화



3 교육목표 및 인재상



4 발전전략의 기본방향

특성화

Specialization

국내 · 외적으로 경쟁력을 갖춘 학문분야를
선정하여 집중 육성함으로써 세계적 수준으로
발전시키고자 하는 전략

기본 방향

개 념

차별화

Differentiation

대학 환경과 교육목표에 부합하는
우리대학 고유의 프로그램 개발을 통해
타 대학과의 차별성을 부각시키고자 하는 전략

07

5 5대 발전전략

KMU VISION 2030+α

5대 발전전략



미래 유망분야
발굴 · 육성



요구중심
교육체계 확립



연구경쟁력
확보

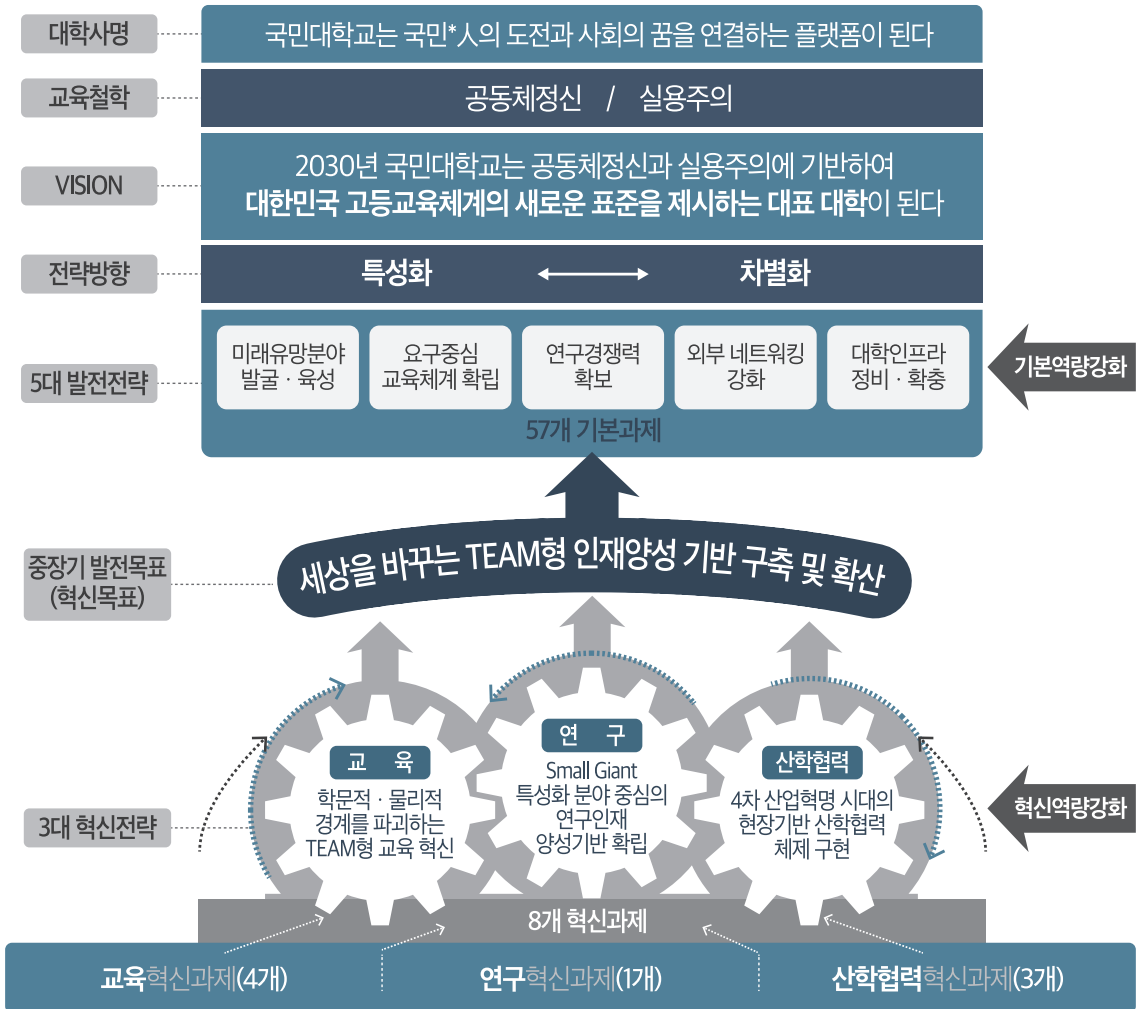


외부 네트워킹
강화



대학인프라
정비 · 확충

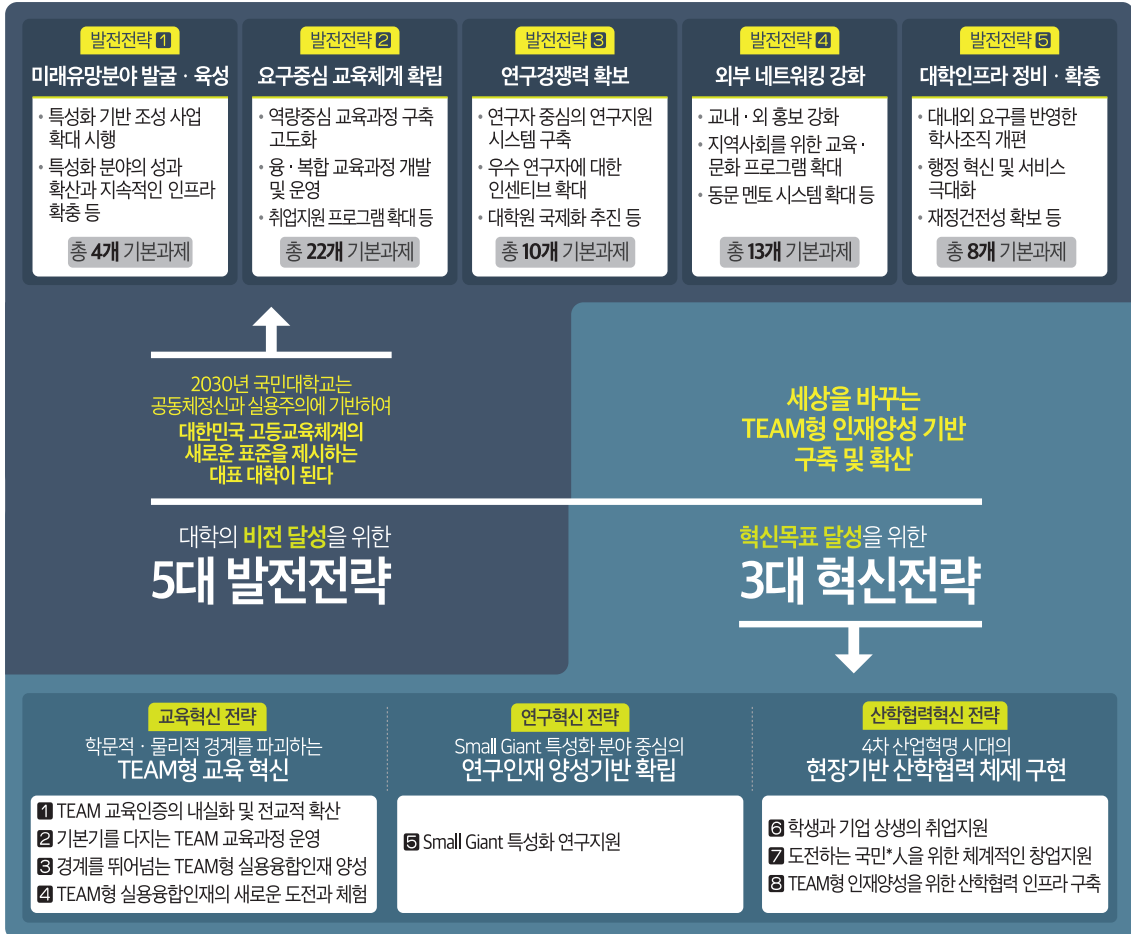
6 KMU VISION 2030+ α 전략체계도 및 혁신전략



KMU VISION 2030+ α
LONG TERM PLAN OF KOOKMIN UNIVERSITY

혁신과제 및 기본과제

1 비전과 혁신목표 달성을 위한 기본·혁신과제



2 혁신목표 달성을 위한 8대 혁신과제



3 혁신과제 및 혁신프로그램

혁신전략 1 | 학문적·물리적 경계를 파괴하는 TEAM형 교육 혁신

추진내용	혁신프로그램	실행부서
혁신과제 1-1. TEAM 교육인증의 내실화 및 전교적 확산		
• 사회가 요구하는 4차산업혁명 시대 현장중심 인재 양성 • TEAM 교육인증의 고도화(우수인증)를 위한 교과목 신설 • 세계를 무대로 융합형 문제해결 역량 함양	• TEAM 교육인증 고도화	TEAM교육인증센터
	• 학부(과) 전공 특성화·차별화	전략기획팀
	• TEAM교육인증 권장과목 확산 • TEAM-PBL • TEAM-UP 교과목 개설	TEAM교육인증센터 북악인성교육센터 교무팀
	• 글로벌챌린지 프로젝트	국제교육원
	• 국민* 진로동아리 활성화	경력개발지원단
혁신과제 1-2. 기본기를 다지는 TEAM 교육과정 운영		
• 핵심역량 기반 교양교과 신설을 통한 기초역량 강화 • 글쓰기/말하기 등 대학생들의 기초 소통역량 강화 • 4차 산업시대에 요구되는 AI/코딩 응용능력 함양 및 자격증 취득 지원	• S-TEAM 학생 학습 및 진로탐색 지원 • P-TEAM 교수역량 강화	교수학습개발센터
	• 국민* 인 핵심역량과 맵핑된 교양 교과목 개설 • 글말교실 코칭 • AI·코딩 활용능력 고도화	교양대학 교학팀
	• 일상회복 및 정신건강을 위한 K*-마음힐링	학생생활상담센터
	• 포스트코로나 교육인프라 확충	정보시스템팀
혁신과제 1-3. 경계를 넘나드는 TEAM형 실용융합인재 양성		
• 사회 요구에 신속하게 대응하도록 경량화된 교육과정 개발 • 타대학과 공유·협력 통해 교육혁신 추진 • 전공 교육 혁신을 부담 없이 시도해 볼 수 있는 제도 마련	• K*-융합학부 활성화	인문기술융합학부
	• 마이크로디그리 및 융합형 교과 활성화	교양대학 교학팀
	• 대학간 협력(Shared University) 융합교육	전략기획팀 / 전 부서
	• Pop-Up 프로젝트	교수학습개발센터

추진내용	혁신프로그램	실행부서
혁신과제 1-4. TEAM형 실용융합인재의 새로운 도전과 체험		
- 창의역량을 강화하는 체험형 융합교육프로그램 신규 도입 - 디지털 시대에 요구되는 콘텐츠 크리에이터 역량 함양 - 진로탐색과 상담을 연계한 새로운 형태의 진로지원 프로그램 개설 - 포스트코로나 시대에 학생들이 희망하는 동문 멘토와의 교류 강화	• AI 교수 및 XR 기반 첨단 교육	교수학습개발센터
	• 큐레이팅을 통한 융합인재 양성	명원박물관
	• 국민* 도전 크리에이터 양성	학생지원팀
	• 상담으로 '나만을 위한 진로 찾기'	학생생활상담센터
	• Junior CoREP 예비직무전문가 양성과정	경력개발지원단
	• 멘토와 함께 하는 진로설정	경력개발지원단

혁신전략 2 | Small Giant 특성화분야 중심의 연구인재 양성기반 확립

추진내용	혁신프로그램	실행부서
혁신과제 2-1. Small Giant 특성화 연구지원		
- 선택과 집중을 위해 특성화 분야연구역량 강화를 위한 장비 확충 - 첨단연구장비 활용역량 강화를 통해 실용적 연구 및 전문인력 양성	• UROP(학부생 연구참여 프로그램)	연구기획팀
	• 특성화 분야 연구인프라 확충	산학협력팀
	• 첨단 연구장비 엔지니어 양성	연구기획팀
	• 연구실 인턴십	연구기획팀



혁신전략 3 | 4차 산업혁명 시대의 현장 기반 산학협력체제 구축

추진내용	혁신프로그램	실행부서
혁신과제 3-1. 학생과 기업 상생의 취업지원		
• 중견·중소기업 취업추천, 현장면접을 통한 취업 기회 제공 • 다양한 기업 현장 경험을 통해 취업의욕 고취, 실무능력 및 기업·업종 및 직무에 필요한 역량 향상 • 채용연계 프로그램을 통한 채용 매칭 및 취업을 개선	• 중견·중소기업 취업추천(K-Hunting) • CoREP 핵심직무역량 강화 • 채용연계 인턴십 • 직무체험 현장실습	경력개발지원단
추진내용	혁신프로그램	실행부서
혁신과제 3-2. 도전하는 국민*인을 위한 체계적인 창업지원		
• 창업교육 및 창업 지원 체계 구축 • 창업펀드 조성 및 운용	• 스타트업 스프링보드 • 스타트업 아이디어이팅 • 스타트업 런칭 • 창업펀드 운용	산학협력팀
혁신과제 3-3. TEAM형 인재 양성을 위한 산학협력 인프라 구축		
• 학교기업을 통한 실무중심의 현장실습 및 창업교육 내 실화 • 대학기술지주회사 설립 및 자회사 성장지원 • 메이커스페이스 활용·교육 통합	• 학교기업 운영 • 캠퍼스 미니 클러스터 및 산업단지 캠퍼스 거점 조성 • 기술지주회사 운영 • 메이커 스페이스 고도화	산학협력팀

4 57대 기본과제

1. 미래 유망분야 발굴·육성

- 1-1. 특성화기반조성 사업 확대 시행
- 1-2. 특성화분야의 성과 확산과 지속적인 인프라 확충
- 1-3. 교수 학습 지원체계 및 교육 환경의 혁신
- 1-4. 특성화 분야별 정량 및 정성 핵심 성과지표(KPI) 개선



2. 요구중심 교육체계 확립

- 2-1. 우수 신입생 유치 및 육성
- 2-2. 우수 신입생 인센티브 강화
- 2-3. 역량중심 교육과정 구축 고도화
- 2-4. 역량강화를 위한 수업지원 프로그램 운영
- 2-5. 역량진단 분석 및 연구 체계화
- 2-6. 융·복합 교육과정 개발 및 운영
- 2-7. 인재상 구현을 위한 균형 있는 교양 교육과정 운영
- 2-8. 사회변화 및 수요자 중심의 교육과정 운영
- 2-9. 실험·실습·현장실습 교육 고도화
- 2-10. 해외연수 및 탐방 프로그램 활성화
- 2-11. 교육성과 평가체계 고도화
- 2-12. 교수학습개발센터 기능 강화
- 2-13. 학생생활상담센터 기능 강화
- 2-14. 우수 외국인 학생 유치 확대
- 2-15. 외국인 유학생 교육역량 기반 강화
- 2-16. 외국 대학과의 교류프로그램 확대
- 2-17. 해외 인턴십 프로그램 확대
- 2-18. 국제화를 위한 외국어 교육 강화
- 2-19. 창업지원 프로그램 확대
- 2-20. 취업지원 프로그램 확대
- 2-21. 국내 인턴십 프로그램 확대
- 2-22. 수요자 중심의 유연한 학사제도 운영

3. 연구경쟁력 확보

- 3-1. 중장기 교원 충원 계획 수립
- 3-2. 연구자 중심의 연구지원 시스템 구축
- 3-3. 우수 연구자에 대한 인센티브 확대
- 3-4. 교내외 연구 활성화를 위한 기반 조성
- 3-5. 교원인사제도 개편
- 3-6. 우수 대학원생 유치전략 수립
- 3-7. 대학원 학위 및 학사 운영관리 강화
- 3-8. 대학원 연구역량의 극대화
- 3-9. 대형 외부연구 사업단 유치 및 지원
- 3-10. 4차 산업혁명시대에 필요한 창의융복합 고급인력 양성 지원

4. 외부 네트워킹 강화

- 4-1. 교내외 홍보 강화
- 4-2. 글로벌 홍보전략 체계화
- 4-3. 온·오프라인 평판도 관리
- 4-4. 교사 편찬 및 역사관련 인프라 구축 강화
- 4-5. 산학협력 성과 확산
- 4-6. 산학협력 중점교수 임용 확대
- 4-7. 산학협력 연구 기획 및 수주 지원
- 4-8. 지역사회를 위한 교육·문화 프로그램 확대
- 4-9. 사회공헌 프로그램 지원 및 개발 확대
- 4-10. 지역사회 및 대학 간 공유협력 강화
- 4-11. 동문네트워크 강화
- 4-12. 동문 멘토 시스템 확대
- 4-13. 학부모 네트워크 구축

5. 대학인프라 정비·확충



- 5-1. 대내외 요구를 반영한 학사조직 개편
- 5-2. 행정 조직의 효율화 및 전문화
- 5-3. 행정 혁신 및 서비스 극대화
- 5-4. One-Stop 학생 서비스 확대
- 5-5. 재정건전성 확보
- 5-6. 캠퍼스 시설확충 및 공간 활용 효율화 추진
- 5-7. 인재상 구현에 적합한 교육 환경 구축
- 5-8. 차세대 종합정보시스템 구축

5 기본과제 및 기본프로그램

발전전략 1 | 미래 유망분야 발굴·육성

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 1-1. 특성화기반조성 사업 확대 시행		
• 학부(과) 특성화기반조성 사업 재정지원 • 학부(과) 평가 기반 차등지원 시스템 구축	• 대학자체평가	예산평가팀
기본과제 1-2. 특성화분야의 성과 확산과 지속적인 인프라 확충		
• 학부(과)·전공 특성화사업 - 기존 특성화분야 고도화 - 신규 특성화분야 고도화 • 특성화·차별화	• 새로운 산업군에 대응하는 뉴노멀 인더스트리얼 디자이너 양성 프로그램	공업디자인학과
	• ACT(Academy, Communication, Training) BEYOND: 외국인 유학생 프로그램의 혁신적 확장 및 발전 방안	광고홍보학전공
	• 디지털 융합형 물산업 인재 양성 (Water-AI 융합형 인재 양성)	건설시스템공학부
	• 핸즈온(Hands-On) 기반의 AI 및 로봇 분야 특성화 교육	기계공학부

추진내용	기본프로그램	실행부서
	• 동아리팀을 활용한 교과·비교과 융합교육모델 구현	미래모빌리티학과
	• 바이오헬스소재생산공정 혁신인재양성 프로그램	바이오발효융합학과
	• '쇼에서 만나는 내일(Tomorrow & My Job)' 프로젝트	산림환경시스템학과
	• SW 교육 플랫폼의 교내 확산	소프트웨어학부
	• 메타콘텐츠디자인(메타버스, 실감미디어, NFT) 교육 고도화 사업	영상디자인학과
	• 미래 신산업분야 트랙제 및 블렌디드 러닝 환경 구축	전자공학부
	• [China+1] 전문화·실용화·현지화	중국제경전공

기본과제 1-3. 교수학습 지원체계 및 교육 환경의 혁신

• 특성화 기능에 적합한 강의 환경 조성	• 미래 교육환경에 적합한 강의환경 인프라 구축	교무팀
------------------------	----------------------------	-----

기본과제 1-4. 특성화 분야별 정량 및 정성 핵심 성과지표(KPI) 개선

• 특성화 분야별 핵심성과지표 및 자율성과지표 점검 및 개선	• 미래 융·복합 분야 탐색	전략기획팀
• 사회변화에 따른 특성화분야 탐색 및 고도화	• 특성화분야 자율성과지표 모니터링 강화	

발전전략 2 | 요구중심 교육체계 확립

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 2-1. 우수 신입생 유치 및 육성		
- 인재상 기준 마련 및 홍보 - 학생 선발 제도 시행 - 체계적인 입시 결과 분석 및 사후 모니터링 - 입시전략기획 기능 강화 - 지속적인 입시홍보 기획 및 시행 - 학생부종합전형 정보 제공/워크숍 운영을 통한 홍보 강화	• 입학전형자료 분석 시스템 도입: 대입전형 표준화 및 간소화	입학처
	• 대학 인재상에 부합하는 학생 선발 제도 도입- 입학사정관 교육·훈련 프로그램	입학사정관팀
	• 중장기 입시홍보전략 수립	
	• 우수 신입생 유치 및 육성 위한 환경 조성	시디디자인학과
	• 공업디자인학과 전공적합형 전형 개발 계획	공업디자인학과
기본과제 2-2. 우수 신입생 인센티브 강화		
• 우수 신입생(신입특전장학생, 국가우수장학생 등) 관리	• 우수 신입생 유치 및 육성	학생지원팀

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 2-3. 역량중심 교육과정 구축 고도화		
• 학년별/수요자 특성별 맞춤형 비교과 활동 지원 체계 구축 • 비교과의 교과(교양/전공) 연계 확대 • 비교과 교육과정 인프라 강화 • 핵심역량 분석 및 만족도조사 등 데이터 분석을 통한 교육과정 운영 • TEAM 교육인증모델 개발지원: 학부(과) 교육목표, 핵심역량 설정 및 전공 • 교육과정 개편 • 인재상 및 핵심역량 기반 교양 교육과정 개편 • 학부(과) 교육목표, 핵심역량 설정 및 전공 교육과정 개편	• 코호트 교육체계	SW중심대학사업단
	• 디자인 워크숍 SPOT	공간디자인학과
	• 메이커 프로그램(Maker Program)	금속공예학과
	• 개인전프로젝트	미술학부
	• 공직 및 법률가 배출 지원	법과대학 교학팀
	• 법률구조 참여와 지원(Legal aid)	자동차융합대학교학팀
	• 혁신공유대학사업 연계 교과목 개선	전자공학부
	• 전공별 비교과과정 교육 강화	정보보안암호수학과
	• 국민암호페스티벌	학술서비스팀
	• 독서 진흥 프로그램 운영	
	• 비교과활동 강화	
기본과제 2-4. 역량강화를 위한 수업지원 프로그램 운영		
• 핵심역량 맞춤형 수업지원 프로그램 운영 • 교과목 계획 수립의 내실화 • 원격수업 · 강의공개 강좌 운영	• 교수역량 전문화 지원	교수학습개발센터
	• 사이버 · 강의공개 강좌 운영 관리	원격교육지원센터
기본과제 2-5. 역량진단 분석 및 연구 체계화		
• 역량진단의 정기적 시행(KMU 핵심역량진단 등) • 역량진단 분석 및 연구 강화(트렌드 분석 등)	• KMU 핵심역량진단, K-CESA 등 정기적 시행 • KMU 핵심역량진단, K-CESA, K-NSSE 등 종합분석	교육성과관리센터
기본과제 2-6. 융 복합 교육과정 개발 및 운영		
• 융·복합 교육 연구 및 지원 체제 강화 • 다학제간 캡스톤디자인 및 교양 교과 융복합 교육 과정 운영 • 전공 및 계열별 첨단 전공지식 특강 강화 • 융합 및 연계전공 개발 • 사회적 참여를 통한 실용적 융·복합 교육 실현(시민참여 활동 적용)	• 요구중심 교육체계 확립	시디자인학과
	• 스마트워터 융합전공 개발	건설시스템공학부
	• 전공 및 계열별 첨단 전공지식 특강 강화	미술학부
	• 바이오헬스케어 식품연계전공	바이오발효융합학과
	• 사회맞춤형 심화전공 트랙과정 개발 및 운영	성악전공
	• 교과목 내의 콘텐츠 개발 및 시민참여 활동	일반대학원 교학팀
	• 융복합 교육체계 확립	
	• 융복합 지원 조직 강화	
	• 사회적요구 및 역량기반 교육과정 운영	행정학과

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 2-7. 인재상 구현을 위한 균형 있는 교양 교육과정 운영		
- 교양선택 교과목 조정, 구조화 - 기초교양 수준별 교육 도입 - 핵심교양, 자유교양 수요 분석을 통한 강좌 개설 - 교양 심화전공, 마이크로디그리 운영 - 기초교양(글쓰기, English Reading 계열별 자율 수강신청 진행)	- 교양교육 인재상과 미래 비전 설정 - 교양심화전공/마이크로디그리 프로그램 활성화 - 글쓰기, ER 계열별 자율 수강신청 - 기초교양 수준별 교육	교양대학 교학팀
	목요특강	홍보팀
	디자인 계열 기초교양 교과목 개설	시각디자인학과
기본과제 2-8. 사회변화 및 수요자 중심의 교육과정 운영		
- 채용 연계 사회맞춤형 교육과정 운영 - 사회변화 및 산업계 요구를 반영한 교육 강화 - 산학연계교육-현장실습-캡스톤디자인-취·창업 연계 교육과정 운영 - 학교 인재상, 교육목표와 전공교육의 체계화 - 진로와 연계한 전공 교육 로드맵 구축 - 평생교육 프로그램 다양화 및 개설	산학연계 교과목 개발 및 운영	LINC 3.0 사업단
	자율주행자동차 플랫폼	SW중심대학사업단
	건축학인증 연계 특강시리즈	건축대학 교학팀
	- 요구기반 교과목 개발 - 사회변화 및 수요자 중심의 수업 운영 및 교육지원	공간디자인학과
	중등임용시험대비 특강	교육학과
	요구기반 전공교육 역량 강화	도자공예학과
	진로와 연계한 전공 교육 로드맵	미술학부
	차세대 바이오헬스산업 혁신인재양성 트랙 개발 및 운영	바이오발효융합학과
	형설재 지원	법과대학 교학팀
	기획 제작 역량 강화	성악전공
	메타버스 교육과정 구축	영상디자인학과
	- 미래지향 디자인 커리큘럼 연구 - 스마트 모빌리티 디자인 연구 및 교육	자동차·운송디자인학과
	전문화 / 특성화 인재양성을 위한 교육과정 (UROP)	전자공학부
	실용주의·융복합콘텐츠 기반의 평생교육 프로그램	평생교육원 교학팀
	공공데이터 과학자 양성 활성화	행정학과

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 2-9. 실험·실습 현장실습 교육 고도화		
- 현장실습지원 지원체계 강화 - 산업계, 현장실습 및 취·창업 연계 캡스톤디자인 운영 - 산학연계 교육과정 실험·실습 교과목 확대 - 고용노동부 사업 활용 직장체험 프로그램 운영	캡스톤 디자인 프로그램	LINC 3.0 사업단
	실험·실습·교육 고도화 / 현장실습 고도화	나노전자물리학과
	- 예비법조인 양성 관련 경진대회 지원 - 캡스톤디자인	법과대학 교학팀
	- 산림기사 취득을 위한 파견 실습 교육 - 새내기들과 현장속으로	산림환경시스템학과
	캡스톤디자인 연계 교육과정 운영	성악전공
	전문역량강화 교육프로그램 / 실기 및 실습교과목 확대	스포츠건강재활학과
	교육프로그램/실기 및 실습교과목확대	스포츠교육학과
	전문역량강화 교육프로그램 / 실기 및 실습교과목 확대	스포츠산업레저학과
	- 공연제작캡스톤디자인 - 실감미디어 산학 프로그램	연극전공 영상디자인학과
기본과제 2-10. 해외연수 및 탐방 프로그램 활성화		
- 올바른 역사관 확립을 위한 교육 프로그램 강화 - 통일 대비 인력 양성 프로그램 개발 - 해외시장 탐방 프로젝트	유라시아원정대	경상대학 교학팀
	대한민국 임시정부 루트 탐방	경영대학 교학팀
	국제화 역량 강화 프로그램 연구 및 운영	자동차·운송디자인학과
기본과제 2-11. 교육성과 평가체계 고도화		
- 신입생 대상 학교적응력 조사 실시 - 심리 학습부적응 고위험학생 대상 프로그램 연계 - K*코딩역량인증™ 성과 데이터 분석을 통한 기업 매칭 지원	Student Alert 도입	교육성과관리센터
	K*코딩역량인증™	SW중심대학사업단
기본과제 2-12. 교수학습개발센터 기능 강화		
- 맞춤형 교수법 프로그램 운영 및 우수 교수법 발굴 - 신임 교수를 위한 수업 연구 및 새내기교수법 강의 운영 - 교수법 공동체 운영 및 활성화	P-TEAMα	교수학습개발센터

추진내용	기본프로그램	실행부서
• 학습 지원 프로그램 개발 및 운영 • 학습 공동체 프로그램 운영 및 활성화 • 교수-학습 통합포털시스템 운영 및 이용 확산 • 교수학습활동 개선을 위한 강의촬영분석 및 수업컨설팅 운영 • 수업평가 하위 교수자 집중 지원 • 우수 강의 및 콘텐츠 발굴 · 공개 • 학습방법 탐색 및 습관개선 프로그램 운영 • 학습배려자의 기초학력 부진예방 및 학력증진 프로그램 운영	• S-TEAM Class	교수학습개발센터
	• 대학생학 적응 및 학습역량 강화 프로그램 개발 및 운영	

기본과제 2-13. 학생생활상담센터 기능 강화

• 학생 상담 지원 체계 구축 및 DB화 • 위기상담 원스톱 서비스 체계 구축 • 지도교수 학사 상담 강화 및 전산 입력 의무화 • 저-성취자 초기 발굴 및 적극 지원 • 고-성취자 역량 강화 및 인력 양성 • 학생-학생 서포트 시스템 운영 및 강화 • 학습부진(학사경고포함) 예방 및 사후관리 프로그램 운영	• 신입생 및 재학생 실태조사 • 재학생 학교생활적응 프로그램(위기대응 프로그램) • 집단상담 프로그램 • 학생 생활 적응 향상을 위한 정신건강 캠페인 • 학생-학생 서포트 프로그램	학생생활상담센터
--	---	----------

기본과제 2-14. 우수 외국인 학생 유치 확대

• 해외 교육기관 등과의 연계 및 네트워크 강화를 통한 외국인 학생 유치 지속 확대	• 몽골국립대(법과대학) 교류	법과대학 교학팀
	• 글로벌 우수 학생 유치	국제교류팀

기본과제 2-15. 외국인 유학생 교육역량 기반 강화

• 교육부 지정 '교육국제화역량 인증제(외국인 유학생 유치·관리역량 인증평가)' 인증기관 유지 및 핵심지표(중도 탈락률 등) 관리외국인 유학생 상담 체계 강화 • 외국인 유학생 학습지원 체계 강화 • 외국인 유학생 조기적응지원 체계 강화 • 외국인 유학생 정착관리 체계 강화 • 외국인 유학생 취업 및 진로지도 강화 • 글로벌 피어스 프로그램 운영	• 글로벌피어스 프로그램	국제교류팀
	• TOPIK 대비반 • 국민*글로벌 나누미 (유학생 봉사 자치기구) • 대학생학 적응 강화 프로그램 • 드림(Dream)드림 프로그램 • 성곡글로벌 가족 멘토링 • 외국인 신입입생 예비대학 • 유학생 학습지원 튜터링 • 졸업생 환송회 및 동문회 발대식 • 채용설명회 개최 / 취업박람회 참가 • 학습법 특강	외국인유학생 지원센터
	• 버디 프로그램/글로벌 문화행사	경상대학 교학팀
	• 외국인학생 학습튜터링 및 TA프로그램	
	• 외국인 유학생 활성화 및 적응 프로그램	언론정보학부

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 2-16. 외국 대학과의 교류프로그램 확대		
- 교환학생(학점교류, 파견 및 초청 등) 프로그램 확대 운영 - 교환학생 지원 인프라 구축(원어강의 및 한국어강의 확충, 외부기숙사 수용인원 증대) - 해외 국제교류 박람회 참가 및 인적네트워크를 통한 자매교 확대	- GO (Global Opportunity) 장학금 프로그램 운영 - 한국어 Track 교환학생 제도 운영	국제교류팀
	- SHR 듀얼디그리 프로그램 - 베한경 프로그램	경영대학 교학팀
	공업디자인학과 국제교류 프로그램 운영 및 지원	공업디자인학과
	태국 탐마셋 & 마히돌 대학 교류프로그램	사회학과
	글로벌 역량 강화	성악전공
	학부(과) 주관 국제교류 프로그램	정치외교학과
기본과제 2-17. 해외 인턴십 프로그램 확대		
- 외국인 학생대상 해외 현장실습 프로그램 확대 운영 - 외국인 대상 인턴십 프로그램 개발 - 학부(과), 단과대학 단위의 인턴프로그램 지원	외국인 학생대상 해외 현장실습 프로그램 확대 운영	국제교류팀
	K-Move Week / 멘토링	현장실습지원센터
	해외인턴십 플랫폼	SW중심대학사업단
	- K-New York 인턴십 - K-Valley 인턴십 - 스페인 애플루트 - 스페인 유로에이스 - 제일평타이 인턴십	경영대학 교학팀
	글로벌 인재양성을 위한 교육과정 (실리콘밸리 현장실습)	전자공학부
기본과제 2-18. 국제화를 위한 외국어 교육 강화		
어학연수 프로그램 운영 확대	단기어학연수 프로그램 운영	국제교류팀
기본과제 2-19. 창업지원 프로그램 확대		
- 지암 Innovators' Studio 운영 활성화 - 창업지원단 조직 및 인력의 전문성 강화 - 창업보육 및 사업화 지원 프로그램 확대	- 대학원 창업교과목 개발 및 운영 지원 - 지암 Innovators' Studio 확충(지암 이노베이터스 스튜디오) - 창업 고도화 지원 프로그램 - 창업보육센터 확충 및 기능 확대: BI 자금/기술/마케팅, 판로/경영·컨설팅지원 - 창업장학금 / 원스톱창업상담창구	산학협력팀 / LINC 3.0 사업단

추진내용	기본프로그램	실행부서
• 선발학생에 대한 창업·취업 지원 강화	• 창업지원 프로그램 확대	경영대학 교학팀
	• 창업역량 개발 프로그램	광고홍보학전공
	• 창업동아리 역량강화 프로그램 운영	식품영양학과
기본과제 2-20. 취업지원 프로그램 확대		
• 취업지원 체계 및 관리시스템 강화 • 저학년 진로 취업 지원 프로그램 확대 • 산업체 수요를 반영한 취업지원 프로그램 개발 및 운영 • 외부사업 유치를 통한 해외취업 프로그램 운영 • 취업 멘토링, 컨설팅 확대 운영 • 진로/취업지도 담당자 전문성 향상 교육 확대 • 수요자 맞춤형 취업지원 프로그램 개발 • 중소·중견 기업 취업 교육프로그램 확대 • 단계별 취업 역량 강화 프로그램 강화 • 기업인사담당자 정기적 접촉 및 다양한 기업군 네트워크 구축 강화	• 상시진로지도시스템 • 진로·취업상담 / 전화상담 119 / 저학년 수업연계 진로상담 • 커리어 네비게이션 • 비전스피치/ 스카웃미 콘서트	진로지원센터
	• 기업인사담당자 간담회 • 대기업 직무적성검사 집중교육 • 미취업자 맞춤형 취업컨설팅 / 뽑히는 자기소개서 특강 • 식스시그마 직무교육 / 영업 마케팅 직무교육 • 우먼 리더스 프로그램 • 자기소개서 컨설팅(온라인) / 유형별 면접 컨설팅 • 취업멘토교수제 • 취업올인원 / 엘리트그룹 멘토링	취업지원센터
	• 취업간담회	건축대학 교학팀
	• 취업지원실 운영 및 전문적 취업컨설팅 진행	경상대학 교학팀
	• 취업지원 프로그램 확대	경영대학 교학팀
	• 가족회사 연계 통합 취·창업 컨설팅 운영	공연예술학부
	• 취창업 역량 강화	과학기술대학 교학팀
	• 취업&진로 컨설팅 / 어학 응시료 지원	법과대학 교학팀
	• 사회학과 취업을 활성화 프로그램	사회학과
	• KF-커리어서포트 프로그램 • 녹지직 시험 대비반 운영 • 산림치유지도사 취득을 위한 교육	산림환경시스템학과
	• 취업지원 교과목 프로그램 확대	성악전공
	• 취·창업 연계 교육과정 운영	스포츠건강재활학과
	• 현장지향적 교육과정 운영	스포츠교육학과
	• 취·창업 연계 교육과정 운영	스포츠산업레저학과
	• 스마트헬스케어융복합 취업 동아리 운영	식품영양학과

추진내용	기본프로그램	실행부서
	• 트라이앵글 프로젝트	신소재공학부
	• 가족회사 탐방 프로그램 • 연예기획사 초청 오디션	연극전공
	• 패션 취업 멘토링 프로그램	의상디자인학과
	• 실무형 맞춤 인재양성 교육과정 (직무교육)	전자공학부
	• 동문초청 취업특강 • 취업 및 진로 컨설팅 / 여학 응시료 지원 • 취업간담회	정치외교학과
	• 취업학회 및 멘토-멘티 프로그램 활성화	행정학과

기본과제 2-21. 국내 인턴십 프로그램 확대

- 현장실습 프로그램의 다양화, 참여인원 확대 - 현장실습 참여대상 확대(2~4학년) - 현장실습참여자(기업/학생)를 위한 매뉴얼제작 · 활용 - 인문·사회·예체능계열중심의 취업 연계형 인턴십 확대 - 인턴십 학점 인정 등 지원 강화	- 기업연계교수제 - 서울시정 대학생 인턴십 프로그램 - 취업연계 인턴십 프로그램 - 현장실습 업무지원시스템 운영	현장실습지원센터
	• 현장실습 프로그램	LINC 3.0 사업단
	• 인턴십 매칭 플랫폼	SW중심대학 사업단
	• 극단 파견 현장실습 • 현장실습 지원체계 강화	공연예술학부
	• 현장실습 교과목 개발 및 운영	미술학부
	• 현장 연계 인턴십 프로그램	언론정보학부
	• 전문기관 연계 현장실습	음악학부
	• 패션비즈니스 현장실습 프로그램	의상디자인학과
	• 학부(과) 주관 현장실습 프로그램	정치외교학과

기본과제 2-22. 수요자 중심의 유연한 학사제도 운영

- 사회변화 · 산업계요구에 대응한 학사제도 구축 - 학생수요 반영한 학사제도 개선 - 창의 · 융복합 교육을 위한 학사제도 운영	• 수요자 중심의 유연한 학사제도 운영	교무팀
--	-----------------------	-----

발전전략 3 | 연구경쟁력 확보

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 3-1. 중장기 교원 총원계획 수립		
- 중장기 전임교원 총원 계획 수립 - 비정년트랙 전임교원에 대한 체계적인 관리 및 지원 - 우수 시간강사 확보 위한 시스템 구축 및 체계화	전임교원확보율 향상 위한 전임교원 총원	교원지원팀
기본과제 3-2. 연구자 중심의 연구 지원시스템 구축		
- 수요자 중심 맞춤형 연구지원제도 운영 - 고도화된 연구지원 서비스제공(연구관리 전문가 양성)	- 연구지원 관련제도 정비 - 연구지원 인력관리 체계 강화	연구기획팀
기본과제 3-3. 우수 연구자에 대한 인센티브 확대		
- 제도 개선을 통한 우수 연구자 인센티브 확대 - 연구 인센티브 적용 시 질적인 측면 고려	- Moving Target 인센티브 - IF Factor 인센티브	교원지원팀
	국내외 저명 학술지 게재 지원	연구지원팀
기본과제 3-4. 교내외 연구 활성화를 위한 기반조성		
- 연구소 평가기준 개선 - 차등적 인센티브 예산 지원	- K* - Research+ 지원사업 - 교내우수연구센터지원사업	연구기획팀
기본과제 3-5. 교원인사제도 개편		
- 외부연구소 및 산업체 우수 인력 초빙 - 업적평가 제도 개선	- 세계수준의 우수 교원 영입 추진 - 업적평가 제도 개선	교원지원팀
기본과제 3-6. 우수 대학원생 유치전략 수립		
- 경쟁력 있는 학과 및 전공 신설 개편 - 다양한 유형의 신입학 특전 장학제도 개발 및 확대 - 학·석사연계과정 활성화를 통한 본교 우수 학생 유치	경쟁력 있는 학과 및 전공 신설·개편	일반대학원 교학팀
기본과제 3-7. 대학원 학위 및 학사 운영 관리 강화		
- 논문지도 및 심사 프로세스 선진화 - 대학원 학위논문 관련 연구윤리 교육 강화 - 대학원 학위논문 표절방지 검증 절차 강화	연구윤리 교육 강화 및 논문심사 프로세스 선진화	전체 대학원

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 3-8. 대학원 연구역량의 극대화		
- 대학원생 연구역량 향상 위한 행·재정 지원 확대 - 학제 간 융합 및 산학협력 프로그램 개발 확대 - 대학원생 우수 논문 및 전시 지원	- 기업방문 취업코칭 프로그램 운영 및 확대 - 대학원생 연구역량 강화 프로그램 운영 및 확대 (데이터 과학 분야)	비즈니스IT 전문대학원 교학팀
	우수 논문/전시 지원	영상·콘텐츠디 자인학과
기본과제 3-9. 대형 외부 연구 사업단 유치 및 지원		
- 사용자 맞춤형 일주기리듬 강화를 위한 소프트웨어 플랫폼 및 통신환경 구축을 통한 일주기 ICT 확립 - H/W, S/W, Design 개량을 통한 스마트 패션 신산업 창출 및 육성	- 모듈형 스마트 패션 플랫폼 연구센터 지원 - 하이브리드 디바이스를 이용한 일주기 ICT 연구 센터 지원	연구지원팀
기본과제 3-10. 4차 산업혁명시대에 필요한 창의 융복합 고급인력 양성 지원		
- 혁신적인 지능형 IoT Data 기술 및 플랫폼 확보, 융합형 인재양성 - 산림산업 첨단융합기술 전문인력 및 미래 R&D 기술 혁신을 주도할 석·박사급 전문인력 양성 - 융복합 데이터 사이언스에 특화된 세계적 수준의 사회 혁신 연구허브 구축 - 지능형 반도체&디스플레이를 위한 고성능 메 모리/센서/구동용 소자와 회로의 통합설계-공정-특성분석-모델링 전문가 양성 - 실무적문제 해결 능력과 창의적이고 도전적인 자세를 갖춘 ICT-에너지 첨단소재 분야의 핵심 화학 인재양성 - 세상을 바꾸는 자율주행 xEV 전문 R&D 혁신 인재 양성 - 안전한 초연결 사회를 위한 문제해결형 정보보안 교육 연구 및 전문 인력양성 - 녹색산업 혁신 성장을 위한 Eco-생물소재 개발 및 생산 기술 보유 전문 인력 양성 - 신산업분야 특화 디자인-엔지니어링 석·박사 전문인력 양성 - 친환경자동차 부품산업을 선도하기 위한 글로벌 수준의 핵심 R&D 전문인력 양성	- 녹색융합기술 인재양성특성화 대학원 사업단 - 미래전략소재 화학인재양성사업팀 - 사회적 건강도 증진을 위한 데이터 사이언스 전문 인력 양성팀 - 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업 - 안전한 초연결 사회를 위한 문제 해결형 정보보안 교육연구단 - 자율주행 xEV 혁신 인재 교육연구단 - 지능형 Internet of Energy(IoE)Data 연구팀 지원 - 지능형 반도체 &디스플레이 핵심 전문인력 양성 팀 - 창의적 융복합 산림과학 전문인력양성 센터 - 친환경자동차(xEV) 부품개발 R&D 전문인력양성 사업	연구지원팀

발전전략 4 | 외부 네트워킹 강화

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 4-1. 교내외 홍보 강화		
- 교수직원 및 학생의 콘텐츠 수집 및 홍보 - 교수직원 및 학생의 성과 콘텐츠 언론사 광고에 활용 - SNS 홍보 채널 기획 및 운영 - 홍보물 교내 비치를 통한 내부 홍보 및 목표지향성 고취	- 구성원 대상 홍보콘텐츠 수집 및 홍보 강화 - 소셜미디어를 활용한 홍보 강화 - 언론과의 소통을 통한 홍보 강화 - 콘텐츠 중심의 언론 광고·홍보 확대	홍보팀
기본과제 4-2. 글로벌 홍보전략 체계화		
- 다언어 홍보물 제작 - 국제대학 박람회 및 컨퍼런스 적극 참가 - 해외 대학평가에 대한 대응방안 마련	- 다언어 및 다매체 홍보물 제작 - 해외 네트워킹 강화	국제교류팀
기본과제 4-3. 온·오프라인 평판도 관리		
- 온라인 대학 평판도 관리 - 언론사 대학평가 평판도 지표 관리	각종 대외평가에 대한 능동적, 탄력적 대처	예산평가팀
기본과제 4-4. 교사 편찬 및 역사 관련 인프라 구축 강화		
- 국민대학교 역사자료집 편찬 - 사이버 역사관 운영 - 학술 심포지움 개최 - 구술자료집 수집·정리 - 기타 교사자료 편찬	국민 뿌리사업 [교사편찬] 지속적인 추진	명원박물관
기본과제 4-5. 산학협력 성과 확산		
- 대학 내 기업 지원 시설 구축 및 네트워크 강화 - 정부 및 산하기관 초청사업 설명회·특강 및 교류 - 기업 연구비 유치 및 공동연구센터 설립 - 산학협력, 지역혁신 집중 지원센터 구축 및 운영 - 기업개방형 산학협력체계 구축 - 산학협력협의체 활성화 및 맞춤형 기업지원 확대	LAW Network	법과대학 교학팀
	산학연계 디자인 스튜디오	자동차운송 디자인학과
기본과제 4-6. 산학협력 중점교수 임용 확대		
- 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 - 교내 여건에 부합하는 산학협력중점교수 임용 확대	- 산학협력 실적 지표 확대 - 산학협력중점 교원 수 목표 관리	교원지원팀

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 4-7. 산학협력 연구 기획 및 수주 지원		
- 연구자 DB 구축 및 맞춤형 정보 사전 제공 - 국가 R&D 과제 도출 및 사업신청 - 대응투자(대응자금, 공간 및 인력) 효율적 관리 - 융합 연구 개발사업 수주 확대	기술이전 · 사업화 촉진을 위한 지재산 중심의 기술획득 전략 수립 지원	산학협력팀
기본과제 4-8. 지역사회를 위한 교육 · 문화 프로그램 확대		
- 다양한 교양강좌, 문화행사 개최 등을 통한 지역사회 문화센터 역할 강화 - 초 · 중 · 고등학생을 위한 교육기부 및 캠프 프로그램 운영 - 지역사회 정보화 교육 프로그램 발굴 및 확대	- 단오부채 행사 <여름이 오는길 단오부채 만들기> - 분야탐색-art, 뮤지엄, 전시기획 학습 - 정기문화공연 - 지역주민과 함께하는 전시 프로그램 - 풍류나누기 <명인시리즈> - 풍류나누기 <햇차다회> - 한국문화 체험교육 /K-muse 명원' 프로그램 개발 및 운영	명원박물관
	정보화 교육	정보기획팀
	지역사회를 위한 문화 프로그램	공연예술학부
	지역사회연계 공공미술 프로젝트	미술학부
	지역 나눔 상생 프로그램	성악전공
	예술과 함께하는 지역사회	음악학부
기본과제 4-9. 사회공헌 프로그램 지원 및 개발 확대		
- 사회공헌 전담조직 구성원 역량 강화 - 교내·외 봉사 프로그램 개발 - 사회공헌 교과목 개발 - 지역사회연계 공헌활동 프로그램개발 - 글로벌 리더십 프로그램 운영	사회공헌 프로그램 지원 및 개발 확대	학생지원팀
	지역사회연계 공헌활동 프로그램 개발	행정학과
기본과제 4-10. 지역사회 및 대학 간 공유협력 강화		
- 지역사회 및 대학 간 공유협력 추진 - 공유협력 프로그램 운영	지역사회 및 대학 간 공유협력 강화	전략기획팀 / 전 부서

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 4-11. 동문네트워크 강화		
• 유형별 동문 네트워크 구축 및 교류 활성화 • 동문관리를 위한 정기적 행사 실시 • 동문 네트워킹을 통한 진로취업지도 강화	• 공업디자인학과 취창업 특강 지원	공업디자인학과
	• 전국 동문지부 네트워크 구축	대외협력팀
	• 동문 취업, 창업 멘토링	시각디자인학과
	• 동문초청 릴레이 진로특강	진로지원센터
기본과제 4-12. 동문 멘토 시스템 확대		
• 선배 멘토제(상담 · 롤 모델 제시 등) 확대	• 동문-재학생 취창업 멘토 멘티 네트워크	공간디자인학과
	• 선배님과 함께하는 관심분야 제대로 알기	산림환경시스템학과
	• 동문 연계 패션 취창업 멘토링 프로그램	의상디자인학과
	• K-Star*인터뷰	진로지원센터
	• 동문멘토상담	
	• 동문네트워킹을 통한 진로취업지도 강화	행정학과
기본과제 4-13. 학부모 네트워크 구축		
• 학부모 대상 간담회 및 이벤트 행사 개최	• 학부모 간담회	홍보팀



발전전략 5 | 대학인프라 정비 · 확충

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 5-1. 대내외 요구를 반영한 학사조직 개편		
· 학부(과) 경쟁력 강화를 위한 구조 개편 · 수요에 부응하는 대학 신설 · 전문, 특수대학원 구조 개편	· 미래 유망 학문 분야 학부(과) 신설 · 조정	전략기획팀
기본과제 5-2. 행정 조직의 효율화 및 전문화		
· 환경변화에 대응하는 행정조직 구조개편 · 학사 · 사무행정 효율화 위한 조직구조 분석 및 벤치마킹	· 산학협력단 역량 강화	산학지원팀
기본과제 5-3. 행정 혁신 및 서비스 극대화		
· 교육 수요를 고려한 행정서비스 구축 · 직원 평가 제도 개편 · 변화하는 교육환경에 적합한 인사노무제도 도입 · 직원 장기 교육 프로그램 로드맵 수립 · 직원 법정무교육 지속 시행 · 직원 직급별/부서별 교육 통한 역량 강화 · 자기개발비 지원 통한 맞춤형 교육 시행 · 신규 입사자에 대한 사무행정 교육 진행	· 성과와 연동되는 직무교육 프로그램 운영 · 수요자 중심의 행정서비스 시스템망 구축 · 시대적 흐름에 부응하는 인사·노무제도 도입	총무팀
기본과제 5-4. One-Stop 학생 서비스 확대		
· 학생 편의 제공 위한 시스템 개선 · 제 · 증명 발급 시스템 통합 운영	· 성곡도서관 웹 서버 및 전자책 서버 고도화 · 해동 K*reator's Library 올퍼포스 룸 구성	학술정보기획팀
기본과제 5-5. 재정건전성 확보		
· 분석 장비 활성화 및 수익 증대 · 발전기금 모금 채널 확대 · 발전기금 모금 캠페인 확대 · 전략적 예산편성 및 재정분석 강화	· 국민대학교 첨단기기분석 워크숍 지속	공동기기원
	· 발전기금 확보 노력 강화	대외협력팀
	· 사업계정용도 분석	예산평가팀
기본과제 5-6. 캠퍼스 시설확충 및 공간 활용 효율화 추진		
· 교사시설 신축 등 교육, 연구시설 확충 · 실 · 내외 강의 환경 개선 · 첨단강의 녹화 시스템 구축 확대 · 교직원/학생체육, 복지 시설 확충	· 예술관 앞 부지 내 건물 신축	시설팀
	· 공연장 등록 및 대관 사업	연극전공

추진내용	기본프로그램	실행부서
기본과제 5-7. 인재상 구현에 적합한 교육 환경 구축		
- 인재상 및 강의 유형에 부합하는 강의실환경 조성 - 강의실 등 각종시설물 명칭에 인재상 키워드 활용 - 공간 및 시설물 대여 등을 통한 교육 지원 - 온라인 강의 환경 구축을 위한 환경 지원	• 디지털 통합 프로세스 실습 환경 구축	건축대학 교학팀
	• 창의디자인 라운지 구축	공간디자인학과
	• 공업디자인학과 강의실 및 실기실 운영	공업디자인학과
	• 실무형 스튜디오 환경 조성	도자공예학과
	• 디자인 스튜디오 환경 조성	시각디자인학과
	• 실내외 강의환경 개선	
	• Dream-Future Space 운영	임산생명공학과
	• 적극적 교육 지원 및 환경 개선	총무팀
기본과제 5-8. 차세대 종합정보시스템 구축		
- 경영정보 활용한 평가지표 분석 시스템 개발 - 각종 ON국민 서비스 관련 IT인프라 확충 및 개선 - 유무선 네트워크 이용환경 개선 - 공동전산실 이용 환경 개선 - 교내 K-Card 시스템고도화 - 정보보호 시스템 신규 도입·교체	• 차세대시스템 구축과 연계한 평가지표 관리	예산평가팀
	- ON국민 서비스 및 온라인강의 운영 인프라 개선 - 개인정보보호 및 정보보안 강화 - 스마트 캠퍼스 IT인프라 구축 및 관리	정보기획팀
	- AI Zone 서비스 운영 - Office365 유지보수 - TEAM office 유지보수 - 모바일 서비스 유지보수 - 비교과 시스템 유지보수 - 빅데이터서비스 운영 - 수강신청 시스템 유지보수 - 콘텐츠놀이터 유지보수	정보시스템팀

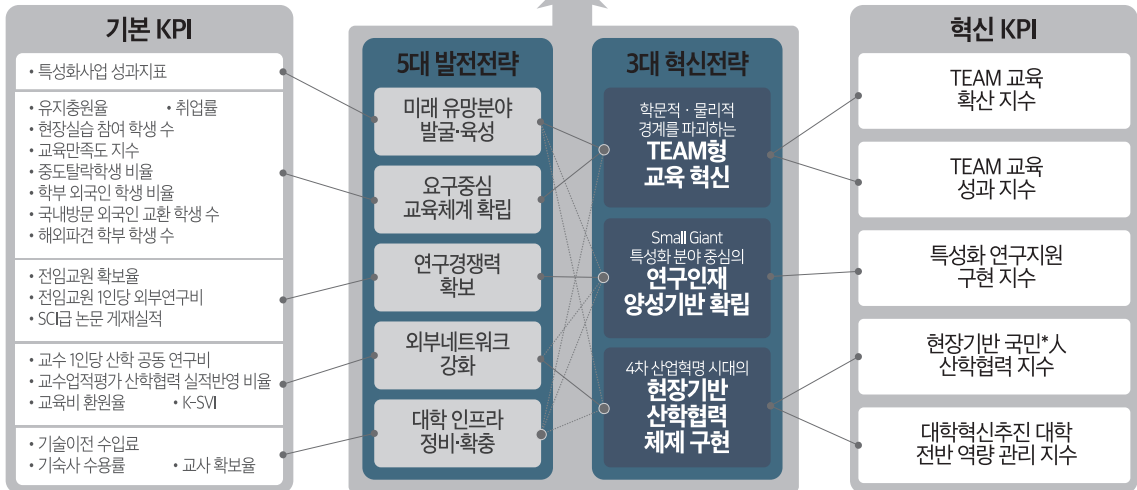


KMU VISION 2030+ α
LONG TERM PLAN OF KOOKMIN UNIVERSITY

핵심성과지표 및 추진체계

1 핵심성과지표(KPI) 구성 체계

발전목표 세상을 바꾸는 TEAM형 인재양성 기반 구축 및 확산



2 혁신 핵심성과지표(KPI)

지표명	2022학년도	2023학년도	2024학년도
TEAM 교육 확산 지수	16.8	20.0	25.2
TEAM 교육 성과 지수	11.6	11.8	12.1
특성화 연구지원 구현 지수	96.5	122.1	154.8
현장기반 국민*인 산학협력 지수	39.6	39.8	40.1
대학혁신추진 대학 전반 역량 관리 지수	110.0	121.0	133.1

3 기본 핵심성과지표(KPI)

발전전략	지표명	2022학년도	2023학년도	2024학년도
미래 유망분야 발굴육성	특성화사업 성과지표	109.0%	109.5%	110.0%
요구중심 교육체계 확립	유지충원율	102.0%	102.2%	102.2%
	현장실습 참여 학생 수	200명	245명	390명
	교육만족도 지수	3.02점	3.03점	3.04점
	중도탈락학생 비율	3.0%	2.9%	2.8%
	학부 외국인 학생 비율	7.5%	7.7%	8.0%
	국내방문 외국인 교환 학생수	650명	685명	750명
	해외파견 학부 학생수	35명	85명	170명
	취업률	67.1%	67.2%	67.3%
연구경쟁력 확보	전임교원 확보율	76.0%	76.5%	76.8%
	전임교원 1인당 외부연구비	98,287천원	99,269천원	101,254천원
	SCI급 논문 게재실적	0.30편	0.31편	0.32편
외부네트워킹 강화	교수 1인당 산학공동 연구비	35,000천원	35,200천원	35,500천원
	교수업적평가 산학협력 실적 반영 비율	193.0	196.0	200.0
	교육비 환원율	187.0%	187.4%	187.7%
	K-SVI	4.30	4.36	4.42
대학인프라 정비·확충	기술이전 수입료	2,106,707천원	2,148,841천원	2,191,817천원
	기숙사 수용율	11.6%	11.8%	11.9%
	교사 확보율	122.1%	122.1%	122.3%

4 발전계획 추진단계

VISION

2030년 국민대학교는 공동체정신과 실용주의에 기반하여
대한민국 고등교육체계의 새로운 표준을 제시하는 대표 대학이 된다

발전목표

세상을 바꾸는 TEAM형 인재양성 기반 구축 및 확산

추진단계

기반조성기
(2017~2018)

- TEAM형 인재 양성을 위한 혁신과제 설정 및 기반 조성
- 중장기 발전계획 재정비

구축 및 도약기
(2019~2022)

- 혁신과제 추진 인프라 구축
- 4-5개 혁신과제 국내 표준 모델 제시(국내 확산 시작)

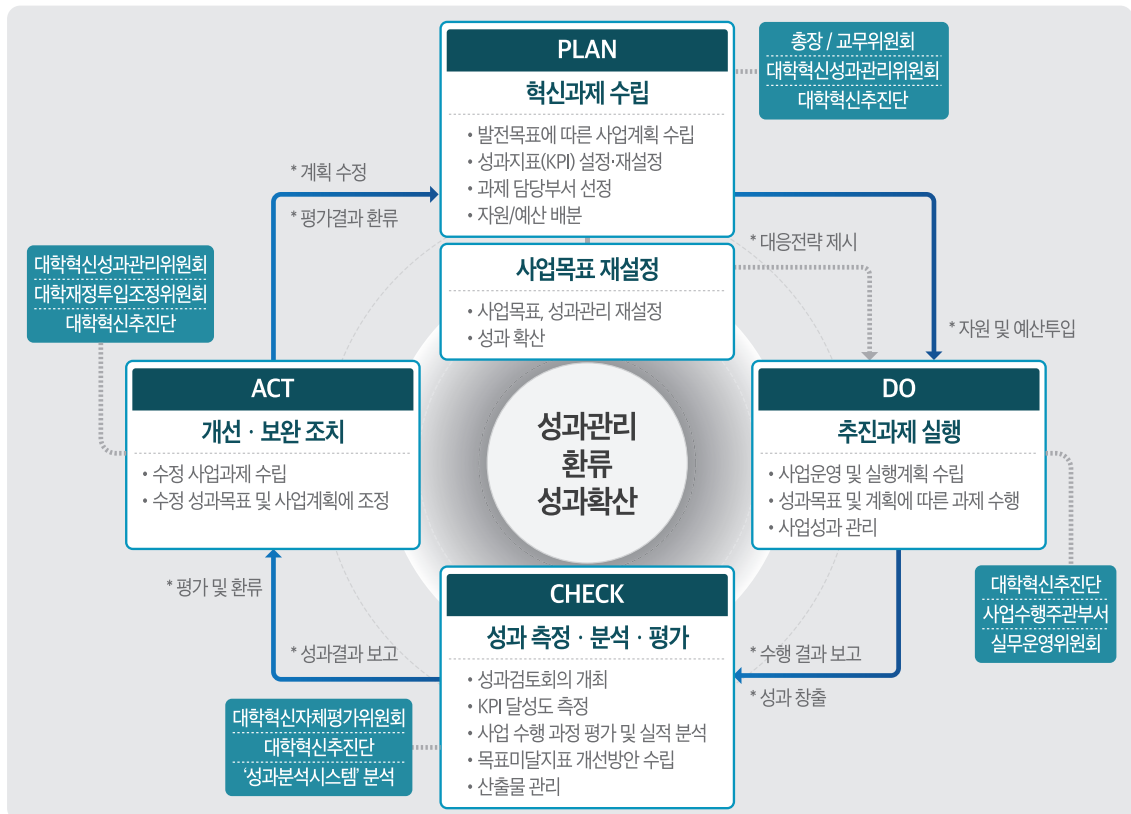
확산기
(2023~2026)

- 15-20개 혁신과제 국내 표준 모델 제시(국내 확산 완료)
- 분야별 혁신과제 신규 수립·추진

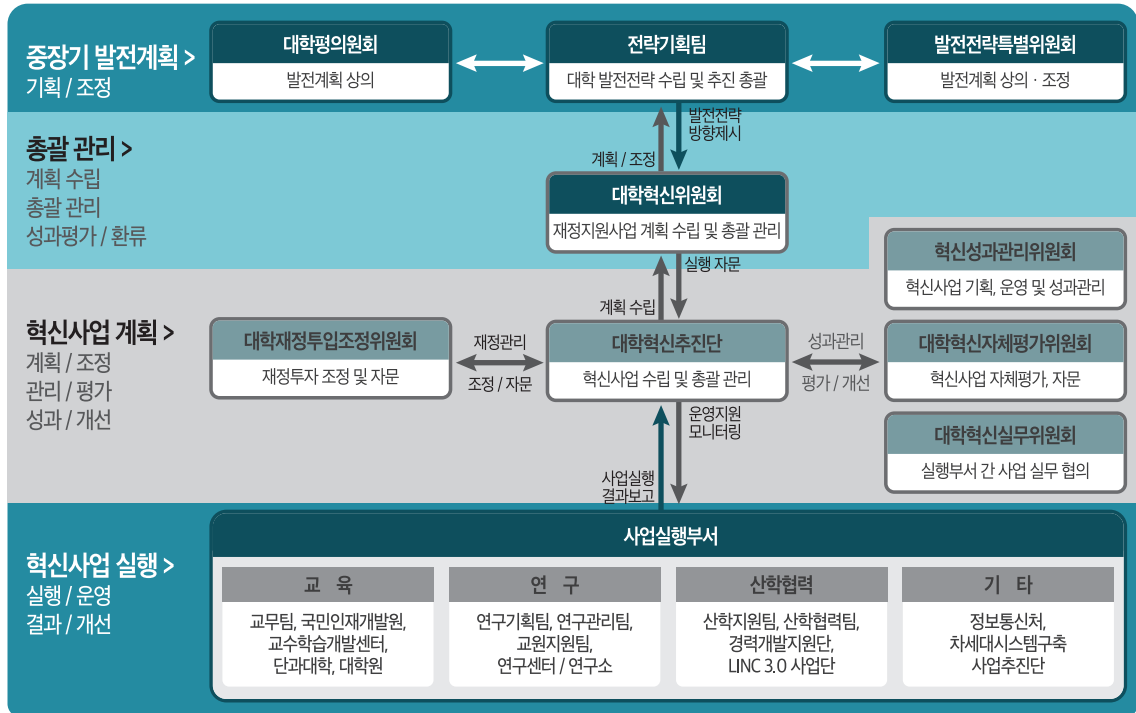
정착기
(2027~2030)

- 4-5개 분야의 혁신과제 글로벌 표준모델 제시(국외 확산)
- 고등교육체계의 표준을 제시하는 대표대학으로 성장

5 성과관리 체계



6 전략실행 및 추진체계



7 Guiding Principle : KOOKMIN WAY

Guiding Principle: KOOKMIN WAY

1. 우리는 다른 대학들이 만든 모델을 따라하지 않고, 불가능하다고 생각되는 것을 실행한다.

우리는 19세기의 고등교육 시스템으로 20세기의 교수들이 모여 21세기의 학생들을 가르치는 교육모델에 문제를 제기한다. 따라서 다른 대학들이 고정관념과 과거의 경험에 사로잡혀 불가능하다고 여겼던 영역들을 정면으로 돌파해야만 성공적인 교육모델이 만들어질 수 있다고 믿는다.

2. 우리가 만든 교육모델은 감동적이고 영감을 불어넣어야 하며, 이를 통해 일상의 삶을 변화시킬 수 있어야 한다.

우리가 만든 교육모델은 학생들에게 깊은 영감과 감동을 불러일으켜야 한다. 이를 통해 학생들이 과거에 경험하지 못했던 새로운 세상을 경험하고, 타인을 배려하며, 지성인으로 성장하는 데 도움이 되어야 한다.

3. 우리가 만든 교육모델은 지역사회와 함께 성장하며, 지역사회의 문제를 해결하는 결정적 수단이 되어야 한다.

우리는 대학의 성장이 지역사회의 성장과 별도로 이루어질 수 없다고 믿는다. 따라서 대학이 제시하고 운영하는 교육 모델 역시 대학의 구성원(교수/학생/직원)을 지역사회의 주민으로 깊숙이 관여시킬 수 있어야 한다고 믿는다.

4. 우리가 만든 교육모델은 반드시 사람과 사람, 사람과 사회를 연결시킬 수 있어야 한다.

우리는 사람과 사람, 사람과 사회를 연결시키는 기술만이 사회를 변화시킨다고 믿는다. 따라서 우리가 제시하고 운영하는 교육모델은 기술을 위한 기술 개발이 아닌 어디에 기술을 쓸 것인지 고민하게 하는 모델이어야 한다.

5. 우리는 교육모델을 끊임없이 개선하며, 그 성과를 공유하고, 새로운 영역의 발걸음 선도해 나간다.

우리는 우리가 만들고 제시하는 교육모델이 다른 대학들과 공유될 때 가치를 더할 수 있다고 믿는다. 또한 우리는 변화하는 환경 속에서 다른 대학들이 아직 보지 못한 영역을 끊임없이 찾아내고 교육하는 것만이 세상을 이롭게 하는 대학의 역할이라고 믿는다.

KMU VISION 2030+ α

LONG TERM PLAN OF KOOKMIN UNIVERSITY

02707 서울특별시 성북구 정릉로 77 국민대학교
TEL. 02-910-4114

KMU VISION 2030+α 특성화 계획

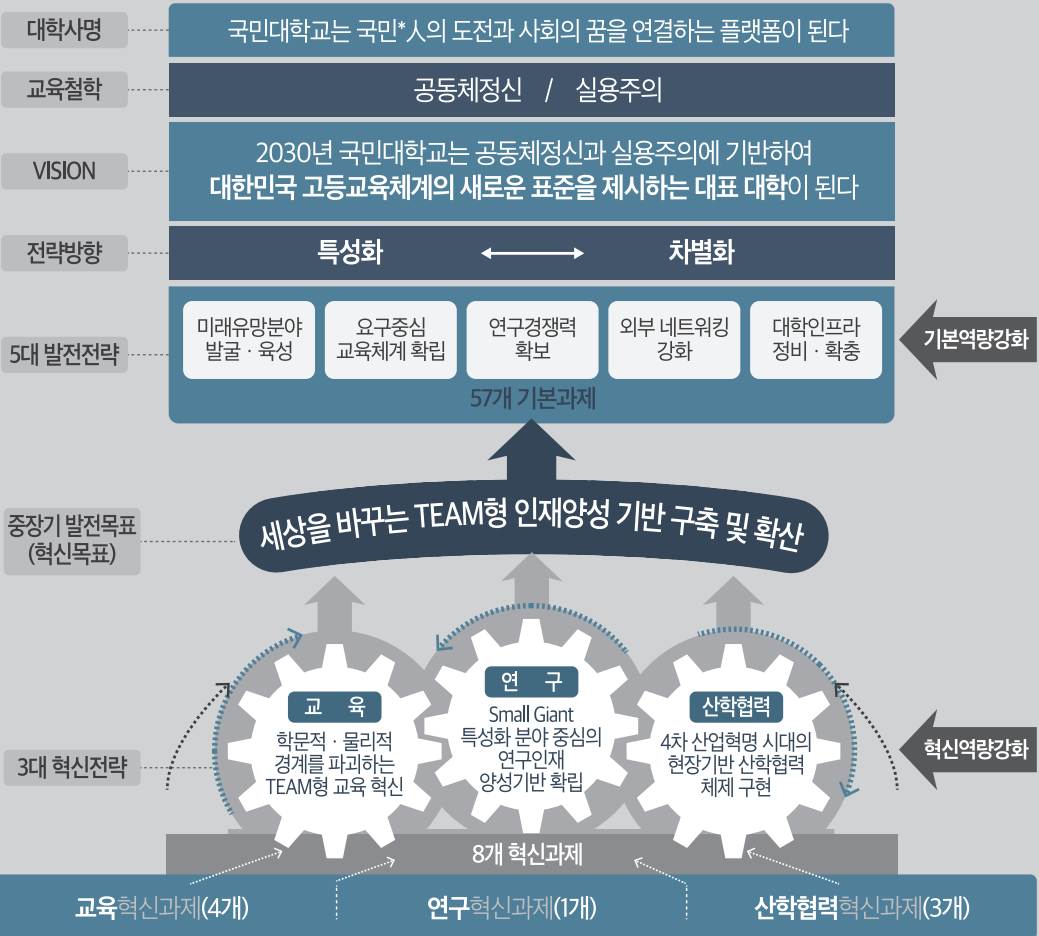
SPECIALIZATION PLAN FOR THE NEW KOOKMIN

1 특성화계획 수립배경 및 경과

구분	내용
1999. 04.	중장기발전계획 도약 2000 수립 '선 차별화, 후 특성화' 전략에 따라 특성화분야 선정을 위한 특성화 기반 조성 사업 시행계획 발표
2000. 09.	교내 특성화 기반조성사업 착수 4년간 총 27개 사업, 11억원 지원
2004. 09.	도약 2010 수립 '대학의 차별화 및 특성화 기반조성사업 추진', '대학의 특성화 전략 추진과제' 포함
2005. 02.	국민대학교 특성화 사업계획 수립 및 특성화 추진위원회 설치
2006. 03.	특성화 후보 분야의 경쟁력 강화를 위한 전자정보통신대학, 경영대학 신설, 조형대학 정원 증원
2006. 07.	수도권 특성화 지원사업 선정 Ubiquitous IT 디자이너의 융합적 능력 향상을 위한 교육 시스템 구축 : 총 사업비 37억원
2007. 06.	교육부 제출 특성화 분야 UIT 디자인 분야 지속 지원, 자동차공학, 법학 및 문화예술 분야 추가 육성
2007. 07.	2007-2008년도 수도권 특성화 지원사업 선정 Ubiquitous IT 디자인의 융합형 인재 육성을 위한 교육시스템 구축 : 총 사업비 35억원
2008. 07.	각 단과대학, 대학원, 부속기관 자체발전계획(특성화계획 포함) 수립

구분	내용
2009. 06.	중장기 발전계획 KMU1010 선포(특성화 전략 포함)
2009. 09.	발전전략특별위원회 특성화 계획(안) 수립
2009. 10.	5개 특성화 분야 확정 Ubiquitous IT 디자이너의 융합적 능력 향상을 위한 교육 시스템 구축 : 총 사업비 37억원
2014. 02.	1차 특성화분야 선정 자동차-SW-디자인 융합형 글로벌 인재양성, 휴먼테크놀로지 창의인재 육성 동아시아 현지화 미래개척 청년 양성, Creative Healthcare 융합인재 양성 Eco Community Art Project, Active Aging Care Project
2014. 07.	수도권대학 특성화사업(CK-II) 6개 사업단 선정 대학자율지원 분야: 2개 사업단 / 국가지원 분야: 4개 사업단
2016. 02.	2차 특성화 분야 선정 Emerging Technology 기반 Beyond Design 인재 양성
2018. 09.	중장기 발전계획 <KMU Vision 2030+> 선포
2019. 02.	3차 특성화 분야 선정 : 총 12개 학부(과)·전공 기존 특성화 분야 고도화 부문: 영상디자인학과 외 6개 학부(과)·전공 신규 특성화 분야 발굴: 전자공학부 외 4개 학부(과)·전공
2022. 05.	4차 특성화 분야 선정 : 총 11개 학부(과)·전공 기존 특성화 분야 고도화 부문: 광고홍보학전공 등 6개 학부(과)·전공 신규 특성화 분야 발굴: 공업디자인학과 등 5개 학부(과)·전공

2 KMU VISION 2030+ α 비전과 발전전략



3 발전전략과 특성화 계획의 연계

발전전략의 기본방향 : 특성화 및 차별화

특성화(Specialization)

국내의 경쟁력을 갖춘 학문 분야의 선정 및 집중 육성

국내 · 외적으로 경쟁력을 갖춘 학문분야를 선정하여
집중 육성함으로써
세계적 수준으로 발전시키고자 하는 전략

특성화 분야
지속 발굴

차별화(Differentiation)

환경과 교육목표에 부합하는 우리대학 고유의 프로그램 개발

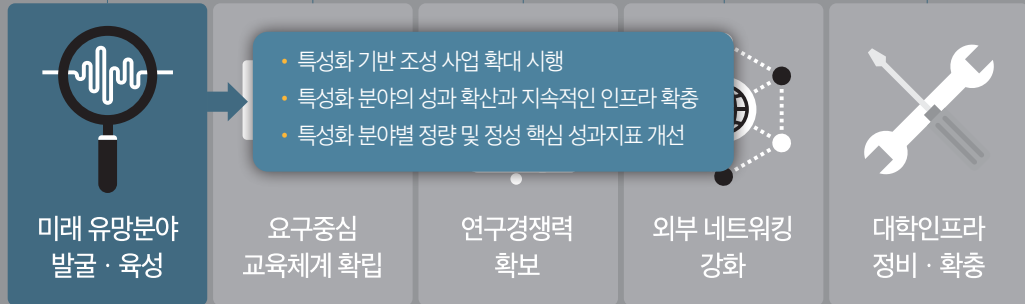
대학 환경과 교육목표에 부합하는
우리대학 고유의 프로그램 개발을 통해
타 대학과의 차별성을 부각시키고자 하는 전략

특성화 미지정 분야에 대한
대응전략 제시

5대 발전전략에 반영된 특성화 의지

KMU VISION 2030+ α

5대 발전전략



특성화 계획 수립 배경 및 기본 방향

사회적·기술적 패러다임의 변화

인공지능 + 4차 산업혁명 + 코로나19 = 지능정보사회

KMU VISION 2030+ α 가 지향하는 '대한민국 고등교육체계의 새로운 표준을 제시하는
대표 대학'이 되기 위하여 「중장기 발전계획」과 연계한 특성화 계획 도출

전문역량

인성역량

창의역량

메이킹역량

융합역량

창의적 융합인재(역량)

4 특성화계획 체계도

VISION

2030년 국민대학교는 공동체정신과 실용주의에 기반하여
대한민국 고등교육체계의 새로운 표준을 제시하는 대표 대학이 된다.

특성화 목표

글로벌 경쟁력을 갖춘
창조적 융합 분야
발굴 및 육성

집단 창의성이
응집되는
특성화 인프라 구축

산업과 사회에
기여하는
선순환 시스템 구축

실용주의 기반
융합인력 양성을 위한
교육방식 혁신

10년 내 1~2개 융합 분야 세계 수준 진입, 3~4개 융합 분야 국내 최고 수준 확보

특성화 전략



산학협력

산업계 수요를 반영한 현장경험 중심 교육



창업

선진화 프로그램을 적극 활용한 창업교육



국제화

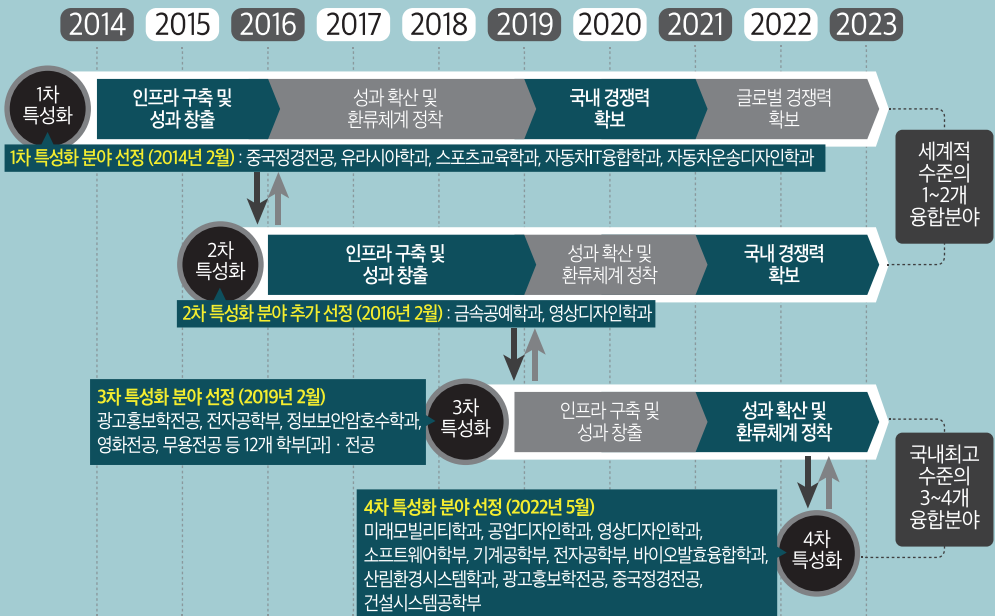
글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성

특성화 기본 원칙

3P

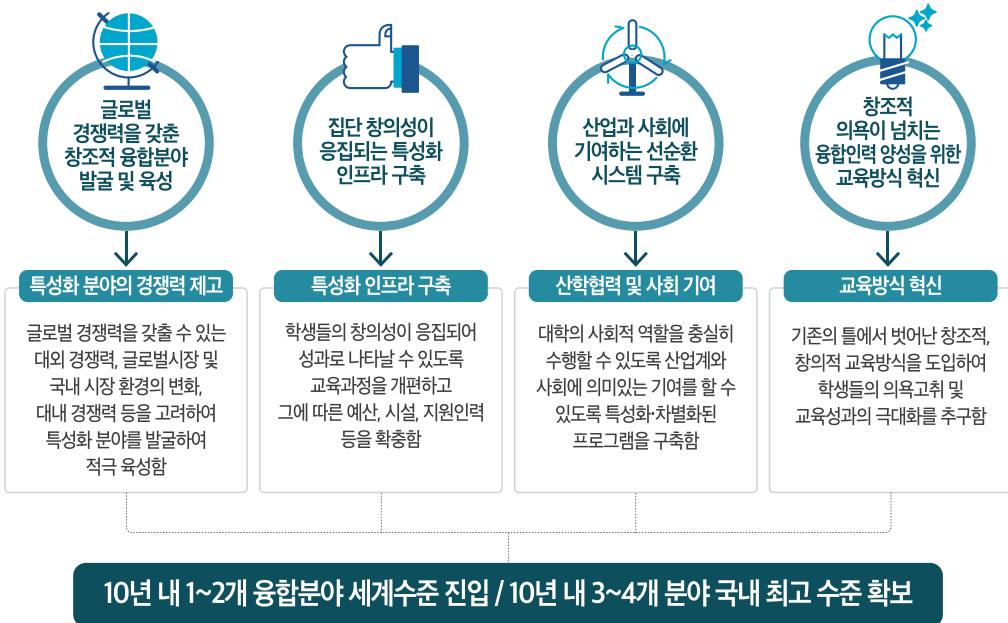
Practical Learning - Practical Thinking - Practical Experience

특성화 단계

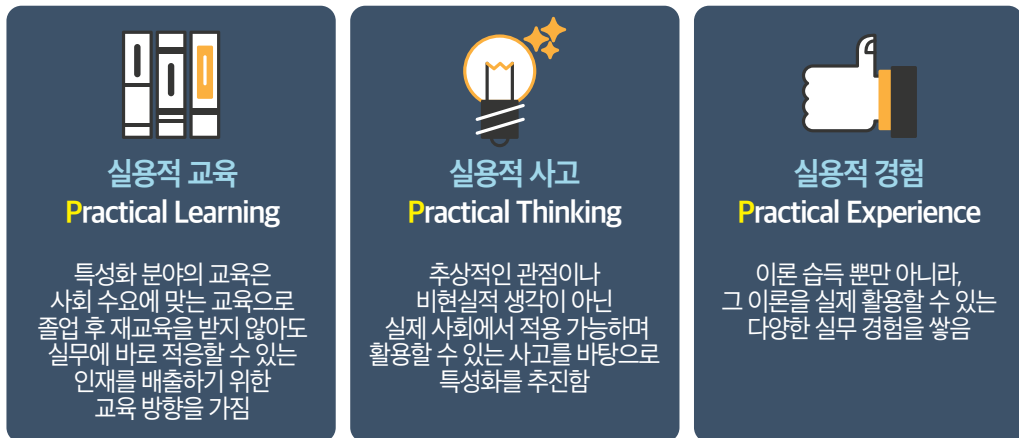


5 특성화 목표 및 기본원칙

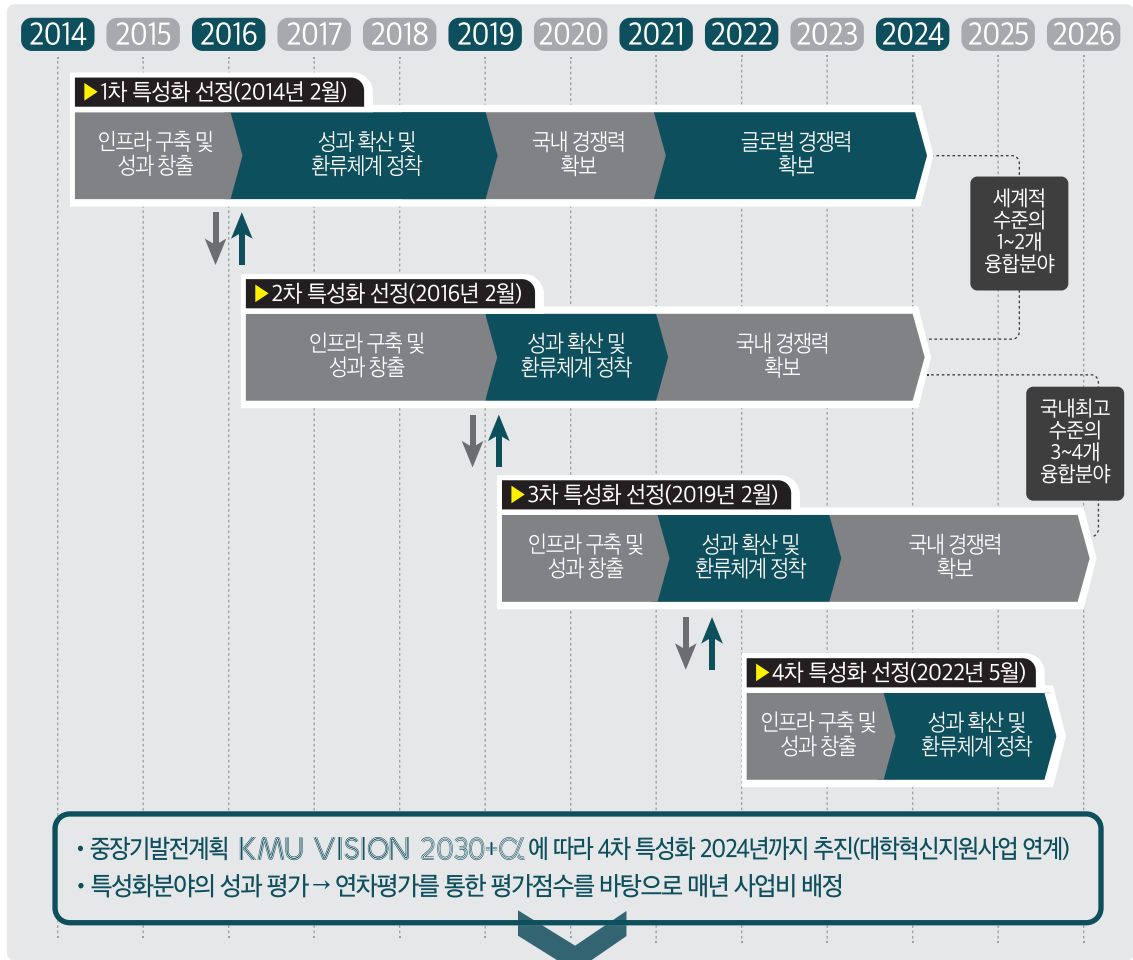
특성화 목표



특성화 기본원칙 3P



6 특성화 추진단계

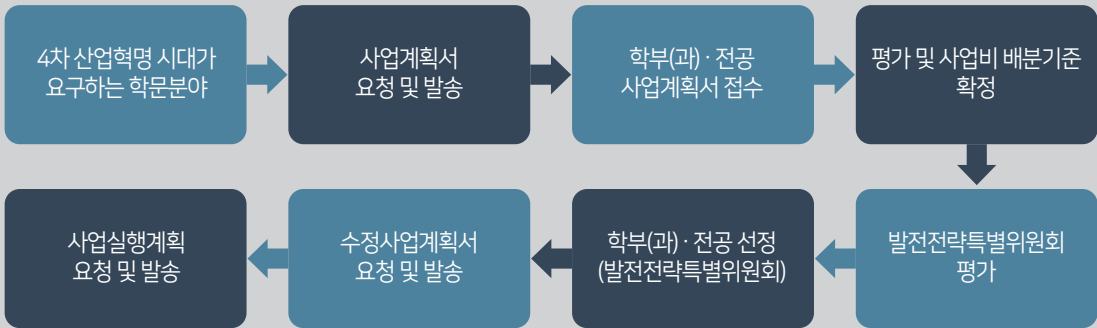


개방형 혁신(Open Innovation)의 발전적 순환 구조 구축

7 4차 특성화분야 선정 기준



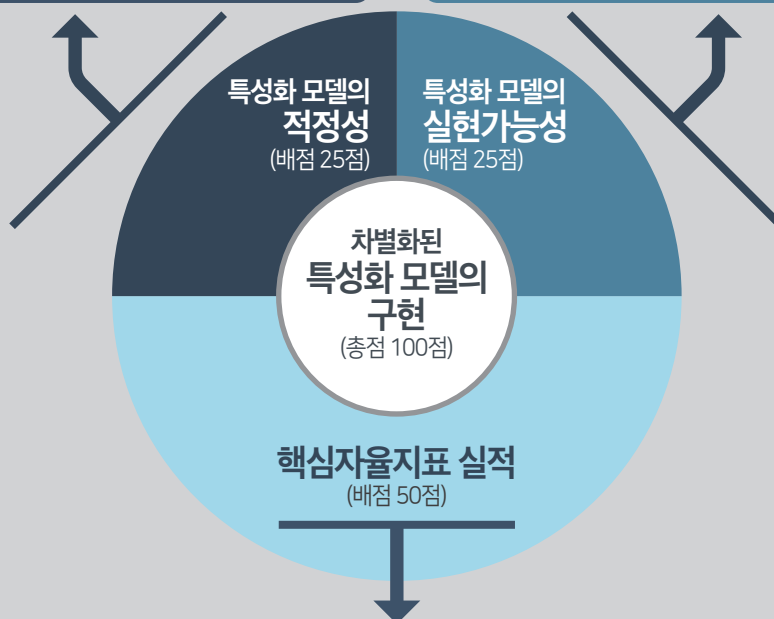
8 4차 특성화 분야 선정 프로세스



9 4차 특성화 분야 평가지표 및 배점

- 특성화 모델이 타 대학 유사 동일 학부(과) · 전공과 얼마나 차별화 시킬 수 있는가?
- 특성화 모델을 통해 타 대학 유사 동일 학부(과) · 전공에 비해 얼마나 경쟁력 있는 학부(과) · 전공으로 성장할 수 있는가?
- 특성화 모델이 우리대학의 혁신전략과 얼마나 연계되어 있으며, 얼마나 기여할 수 있는가?

- 특성화모델의 연차별 계획이 구체적인가?
- 세부계획이 적절하게 수립되었는가?
- 수립한 세부계획은 실현가능한가?
- 학부(과) · 전공의 경쟁력이 핵심자율지표에 얼마나 반영되어 있는가?

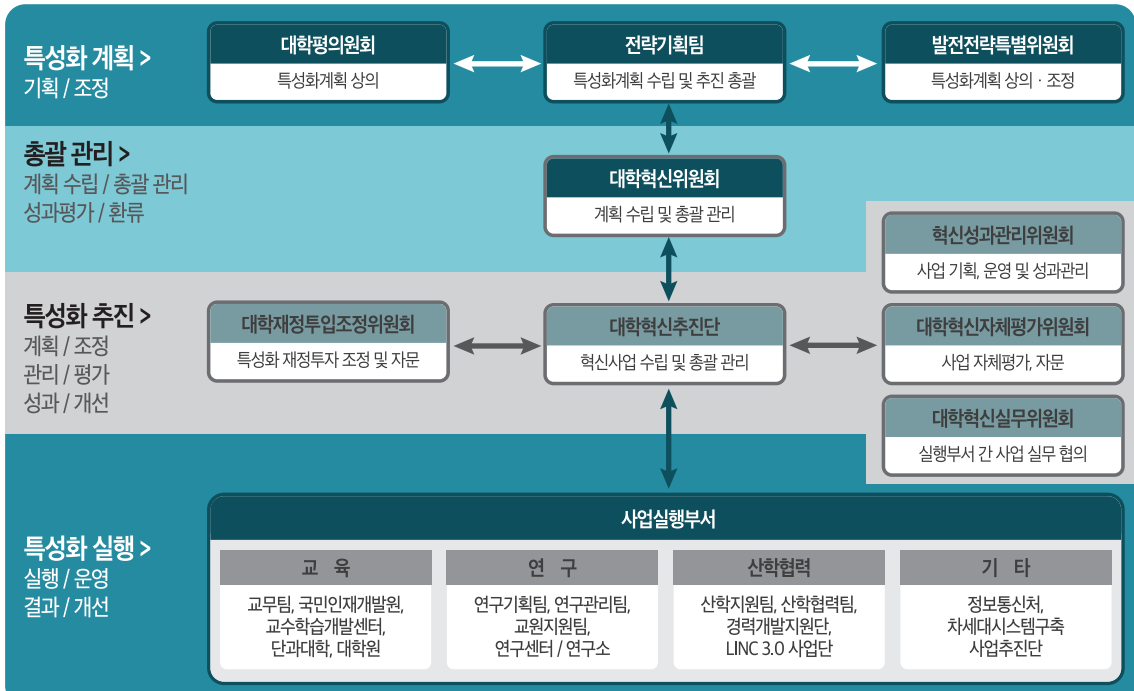


- 학부(과) 전공의 경쟁력이 핵심자율지표에 얼마나 반영되어 있는가?

10 4차 특성화 분야 선정 결과 및 특성화 개요

구분	특성화 분야	내용
기존 특성화 분야 고도화	광고홍보학전공	ACT(Academy, Communication, Training) BEYOND: 외 국인 유학생 프로그램의 혁신적 확장 및 발전 방안
	기계공학부	핸즈온(Hands-On) 기반의 AI 및 로봇 분야 특성화 교육
	소프트웨어학부	SW 교육 플랫폼의 교내 확산
	영상디자인학과	메타콘텐츠디자인(메타버스, 실감미디어, NFT) 교육 고도화 사업
	전자공학부	미래 신산업분야 트랙제 및 블렌디드 러닝 환경 구축
	중국경영전공	[China+1] 전문화 · 실용화 · 현지화
신규 특성화 분야 발굴	공업디자인학과	새로운 산업군에 대응하는 뉴노멀 인터스티얼 디자이너 양성 프로그램
	건설시스템공학부	디지털 융합형 물산업 인재 양성 (Water-AI 융합형 인재 양성)
	미래모빌리티학과	동아리 팀을 활용한 교과·비교과 융합교육모델 구현
	바이오발효융합학과	바이오헬스소재 생산공정 혁신인재양성 프로그램
	산림환경시스템학과	'숲에서 만나는 내일(Tomorrow & My Job)' 프로젝트

11 특성화 계획 추진 체계(중장기 발전계획 추진 체계와 동일)



MEMO

KMU VISION 2030+ α 특성화 계획

SPECIALIZATION PLAN FOR THE NEW KOOKMIN

02707 서울특별시 성북구 정릉로 77 국민대학교
TEL. 02-910-4114